

Технологии

Как связаны популярность Майкопа и возможности Интернета Электронный город

Зарема ХАДЖИБИЕКОВА

Как сделать так, чтобы информация об Адыгее и республиканской столице стала доступна всем желающим? Что может рассказать сайт и как его создать самостоятельно?

«Есть идея сделать более удобную навигацию для пользователей. Сейчас, когда мы что-то ищем в Интернете, то часто сталкиваемся с избытком ненужной информации», - рассказывает основатель информационно-рекламной системы «Электронный город» Алексей НЕВЕНЧЕНОЙ.

Порядок в хаосе

- Чем была вызвана необходимость создания системы «Электронный город»?

- Информационное поле расширяется ежедневно. Количество сайтов в Интернете растёт очень быстро - только в России их уже свыше 30 млн. Конкуренция в порядке сортировки результатов поиска постоянно увеличивается. Поэтому люди попадают прежде всего на наиболее раскрученные сайты. Их легко найти, потому что любая поисковая система выдаёт их первыми.

Представьте, что человек набрал интересующую его фразу для поиска, а ему в ответ найдено, допустим, от 500 до 5 тыс. ссылок. Просмотреть такое количество сайтов невозможно - не хватит ни времени, ни терпения.

Система «Электронный город» структурирует то, что уже имеется и создаёт то, чего не было. А ещё повышает эффективность рекламы. Ведь она интегрирует ваш сайт в информационную систему «Электронный город».

Если сайта ещё нет, то он создаётся при помощи простого и удобного конструктора сайтов «Elstrana CMS», а затем наполняется содержанием. И уже после этого включается в каталог и информационную сеть. Говоря популярным языком, все сайты регионального подразделения «Электронный город» в Майкопе ссылаются друг на друга и используют единую систему поиска.

- Могут ли возникнуть трудности у тех, кто захочет вступить в эту систему?

- Всё, что необходимо пользователям, система предоставляет. Сейчас создать сайт - не проблема. Это может сделать любой школьник. Сложность в его раскрутке. А эту проблему решает более глобальная система - «Электронная страна».

Известность сайту делают ссылки с других сайтов.

Как работают поисковые системы? Первый принцип - название сайта должно соответствовать его содержанию. Набираем в поисковой строке слово «автомобиль» и

сразу же выдаётся огромное количество сайтов, где в заголовках упоминается это слово. А затем у поисковой машины возникает проблема рассортировать эти сайты: кого-то поставить на первую, вторую и последующие страницы поиска. Ведь она запрограммирована следующим образом: считается, что если сайт такой уж ценный, если он соответствует запросу посетителя, то и ссылок на него должно быть много. Ссылки - это подтверждение ценности сайта. Есть даже специальный индекс цитирования, который подсчитывает количество ссылок.

Майкоп в электронном виде

- Насколько система, созданная вами, востребована у нас в Майкопе?

- Системой «Электронный город» пользуется огромное количество людей и организаций. Среди них государственные и коммерческие предприятия, учреждения, фирмы. Выгодна она всем, потому что выдаёт максимум информации.

К примеру, вы заходите на сайт майкопского автовокзала, чтобы посмотреть расписание, а там висит вкладка «каталог сайтов». Вы переходите туда и видите все остальные сайты в Майкопе.

Так параллельно человек может найти ещё что-нибудь полезное.

- Те организации, которые уже примкнули к системе «Электронный город» могут участвовать в разработке сайтов? То есть предлагать что-то своё?

- Один сайт имеет два вида: для пользователя и для владельца. Практически все технические решения, которые там реализованы, были сделаны на основе пожеланий пользователей. Административная панель проста и удобна. Например, такие функции, как смена дизайна сайта, редактирование материалов и добавление фотографий возможны буквально при помощи пары «кликов».

ФАКТ

Ссылки - это подтверждение ценности сайта.

Информационно-рекламная система «Электронный город» Майкоп - это сообщество сайтов объединенных по территориальному признаку. На каждом сайте участника проекта «Электронный город» находится встроенный модуль «Каталог сайтов», открыв который можно увидеть сайты всех остальных участников системы. Таким образом, по «Электронному городу» можно гулять как по настоящему, переходя с одного сайта на другой. Кроме того, встроенный модуль «Поиск», также присутствующий на каждом сайте системы осуществляет поиск не только на том сайте где находится посетитель, но и по всем сайтам «Электронного города», что способствует взаимной раскрутке и увеличению посещаемости всех сайтов системы. Одним из главных преимуществ для участников системы «Электронный город» является то, что сайты участников обеспечиваются постоянным притоком целевых посетителей своего города и тем самым достигается большой рекламный эффект.

Контакты
ООО «Элстрана» г. Майкоп
ул. Краснооктябрьская 37
+7-8772-56-93-23
+7-928-472-50-33
E-mail: info@elmaykop.ru
Skype: elmaykop.ru
Написать сообщение

- Кто в большей степени вступает в информационно-рекламную систему: государственные учреждения или коммерческие фирмы?

- Все заинтересованы в пропаганде своих сайтов. Был бы интерес, что власть неохотно следует за прогрессом, но на самом деле это не так. Как и в любых учреждениях, там идёт своя работа и специалисты хотят, чтобы о ней знали. А коммерческие организации желают привлечь клиентов, поэтому им выгодно размещать информацию о своих товарах и услугах - Интернет в этом отношении сегодня наиболее востребованная платформа.

- Расскажите о доступности тех услуг, которые вы оказываете.

- Стоимость услуг не превышает среднюю стоимость всех услуг связи. Если говорить о ежемесячной абонентской плате, то на сегодняшний день она составляет 500 рублей в месяц. При оплате за год есть скидка 20%. Если мы подсчитаем стоимость одной ссылки, то цена чисто символическая: ссылка на каждом сайте стоит всего четыре рубля, а польза огромная.

- Как тем, кто не очень доверяет всему новому, проследить за эффективностью этой системы?

- На каждом сайте есть встроенная статистика, причём не только на главной странице, но и на всех остальных. Пользователи могут сами автоматически добавлять неограниченное количество статей и закачивать фотографии.

- А что вы можете сказать о развитии этой информаци-

онно-рекламной сферы у нас в Майкопе?

- У нас много рекламы, но она не систематизирована. «Электронный город» может навести порядок. Но не только это важно - система имеет большую общественно-полезную значимость. Потому что люди, которые заходят на сайт, могут видеть всех остальных - они структурированы по разделам.

Вот, например, понадобились человеку учреждения искусства - он переходит в раздел «Искусство». Понадобились учреждения структуры власти - он идёт в одноимённый раздел. Необходима информация об общественном самоуправлении - достаточно заглянуть в раздел «Общество». То есть пользователи сразу видят все сайты, которые им нужны.

Адыгея глазами юзеров

- Это масштабы города, а если говорить о республике в целом?

- Республика состоит из районов, и в идеале должны быть созданы «электронные районы», по каждому из которых можно было бы путешествовать благодаря системе. В этом большое преимущество для тех, кто оказывается в Адыгее впервые. Например, туристы, которые планируют посетить наш регион, рассматривают «Электронный город» как информационно-

справочную систему, обеспечивающую доступ к местным ресурсам. Так они смогут заранее познакомиться с республикой, Майкопом.

- А есть аналоги подобной системы в других регионах страны?

- Пока нет, но к нам уже обращались из Чеченской республики. Звонили и интересовались проектом, вполне возможно, что они тоже захотят его реализовывать у себя. Сейчас что-то подобное пробуют реализовать в Ростове-на-Дону.

Но не все ещё понимают, что такое этот «Электронный город». Когда видят каталог сайтов, предполагают, что это какой-то портал. Но есть принципиальное отличие.

Портал - это один сайт, где может быть масса полезной информации по городу. Тот же каталог сайтов, те же ссылки на все городские ресурсы. Но всё же это один единственный сайт. И дальше успех раскрутки этого сайта зависит от того, насколько он известен. Если он не популярен, то и нет нужды в нём рекламироваться.

А в «Электронном городе» модуль «каталог сайтов» находится на каждом сайте, участнике системы. Таким образом получается сообщество сайтов, объединённых по территориальному признаку.

Личное дело



Алексей НЕВЕНЧЕНОЙ родился в 1973 г. в Майкопе. В 1997 г. окончил исторический факультет АГУ. Автор и создатель информационно-рекламной системы «Электронный город». Директор ООО «Элстрана». Увлекается туризмом, спортом.